



Consulenti in comunicazione d'impresa

DF&A è una società di consulenza strategica specializzata nei settori della comunicazione d'impresa e dei public affairs.

Nata nel 2006, **DF&A** conta sulla pluridecennale esperienza del fondatore, Dario Faggioni, ai vertici delle strutture di comunicazione di alcuni dei più importanti gruppi imprenditoriali italiani, a cominciare dal Gruppo Stet e da Telecom Italia, e si avvale delle professionalità e competenze dei suoi partner societari:

Nepente Team, società di investimento e consulenza, attiva nei comparti industriali ad alto tasso di innovazione

Stefano Caratelli, giornalista esperto di economia e finanza, già capo del desk italiano dell'agenzia Reuters.



Le attività



DF&A:

- Offre consulenza strategica per il posizionamento o il riposizionamento di un'azienda, un manager, un brand. Costruisce piani di comunicazione esterna e interna e realizza gli strumenti appropriati a questo fine, dal position paper, ai sondaggi, alla valutazione delle campagne di advertising, alla ricerca e selezione di personale qualificato nelle funzioni di relazioni esterne e con i media, alla progettazione e gestione di siti intranet per la comunicazione interna.
- Costruisce e consolida relazioni tra le organizzazioni e le istituzioni pubbliche (governo, parlamento, organi dello Stato, istituzioni finanziarie, enti locali) attraverso una legittima rappresentazione delle istanze, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico decisore su temi di interesse generale .
- Contribuisce alla costruzione e/o al consolidamento dell'immagine, sia interna che esterna, intesa come reputazione e autorevolezza del capo azienda, all'interno e all'esterno della realtà imprenditoriale a livello di: istituzioni, stakeholders, business community, media, pubblica opinione.



- Crea e sviluppa per i suoi clienti relazioni solide e durature con tutti i media, valendosi di una rete di relazioni personali ad altissimo livello ma anche molto estesa e ramificata e tale da coprire tutti i settori delle attività economiche, sullo spettro di tutti i media, dalle agenzie di stampa, alla carta stampata, alle radio e televisioni, a internet.

- Realizza e fornisce servizi su misura: rassegne stampa specializzate, news letter interne, rapporti speciali su temi specifici di politica, economia e finanza, analisi e scenari, speech writing di alta qualità in italiano e inglese, prepara al public speaking, al confronto con i giornalisti, alle apparizioni in tv, alle convention aziendali.

-
- Realizza report ad hoc in materia di analisi dello scenario competitivo (marche, prodotti, strategie di marketing e comunicazione), brand check, definizione dei valori del brand.
 - Progetta e realizza eventi pubblici, individua e rende disponibili occasioni di intervento di fronte a platee qualificate, assiste il cliente nel processo di affiliazione a associazioni economiche, circuiti di networking, circoli accademici, a livello nazionale e internazionale.

Il Portafoglio Clienti





WWW.AGOSWEB.IT



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SOCIETA' DI
OUTPLACEMENT

WWW.AISO-OUTPLACEMENT.IT



WWW.CDR-INC.COM





WWW.GIGROUP.EU



WWW.ITALTEL.IT

Posteitaliane

WWW.POSTEITALIANE.IT





WWW.PRIDE.IT

SIEMENS

WWW.SIEMENS.IT



WWW.TELEFONICA.ES



I Partners



DARIO FAGGIONI – FONDATORE E PRESIDENTE

Studi universitari presso le facoltà di scienze politiche delle università di Madrid e Genova. Dopo una prima esperienza nel settore commerciale estero della **Italsider**, inizia a occuparsi di comunicazione nel 1970, come responsabile relazioni esterne della **Dalmine**. Nel 1978 è direttore relazioni esterne della **Finmare**. Tre anni dopo ricopre lo stesso ruolo per il raggruppamento **Selenia/Elsag**. E' direttore relazioni esterne e componente del comitato direttivo di **Italtel** dal 1985 al 1994. Nell'ottobre 1994 assume la qualifica di direttore centrale, responsabile della direzione relazioni esterne, del coordinamento della comunicazione del gruppo e membro del comitato di vertice del **Gruppo Stet**. Continua a ricoprire lo stesso incarico in **Telecom Italia**, dopo la fusione con Stet. Nel settembre 1998 rientra in Italtel, come presidente di **Seleco/Italtel Multimedia** e direttore delle relazioni esterne.

Dal marzo 2004 è consulente per le attività di relazioni esterne e public affairs.

Nel settembre 2006 costituisce la **DF&A**.

All'attività di consulente affianca la docenza in relazioni esterne al master in comunicazione sociale, politica e istituzionale dell'università **Iulm** di Milano.



STEFANO CARATELLI - PARTNER

Giornalista esperto di economia e finanza ha iniziato la sua carriera al Globo di Michele Tito. E' stato per diversi anni una firma di Mondo Economico, settimanale del gruppo Sole 24 Ore, di Epoca e di altri periodici nazionali.

Dalla fine degli anni 80 fino al 2000 ha lavorato per l'agenzia internazionale Reuters, prima come capo della redazione romana e dal 1996 come Chief Editor dell'intero servizio italiano a Milano. Per molti anni giornalista parlamentare, ha seguito la transizione italiana dalla postazione privilegiata del primo provider mondiale di informazione economica e finanziaria.

Negli ultimi anni ha investito la sua esperienza nel campo della comunicazione nelle diverse attività imprenditoriali di Arturo Artom, di cui è partner nella holding Artom Innovazione. E' insieme a Nepente Team, tra i soci fondatori della DF&A.



NEPENTE TEAM - PARTNER

Società milanese nata nel 2004 per iniziativa di dieci partner, si propone di ricercare, selezionare e valutare nuove iniziative industriali con alto contenuto tecnologico e di innovazione. Nepente Team opera inoltre come società di consulenza strategica e di supporto alla realizzazione di progetti di diversificazione e di sviluppo.



MIRIAM MINOPOLI – JUNIOR ACCOUNT

Nata a Milano nel 1977, consegue la laurea in Lettere Moderne presso l'Università degli Studi della sua città.

A seguito di un master in produzione e promozione musicale, inizia una collaborazione di due anni con l'**Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi**. Dopo un primo periodo di stage in qualità di assistente del direttore artistico, entra nell'ufficio relazioni esterne dell'Orchestra.

Da Marzo 2007 si occupa di relazioni media ed istituzionali presso la **DF&A**.



CATERINA RUGGI D'ARAGONA – JUNIOR ACCOUNT

Nata a Napoli nel 1980, nel 2004 si laurea con lode in Lettere Moderne presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Durante gli studi coltiva passioni per letteratura, teatro, danza classica (diploma nel 1999) e nel 2003 inizia a scrivere sul quotidiano **Roma**, occupandosi di Cultura&Spettacoli, Cronache, Economia, Costume&Società. Nel 2005 diventa **giornalista pubblicista**.

Nel 2006 è stagista del **Corriere della Sera** a Milano, presso le redazioni Spettacoli e Tempo Libero e ottiene un contratto di **praticantato** per la redazione Scienze.

Collabora con **Corriere del Mezzogiorno**, **Ok la Salute prima di tutto** (gruppo Rcs), **Sole Sud** e, soprattutto, con i **Rapporti del Sole 24 Ore** per i quali, tra l'altro, prepara inchieste su *Donne e Lavoro*, *Aerospazio*, *Logistica*, *Lusso*, *Mare*.

Nell'aprile 2008 entra in **DF&A** dove si occupa di relazioni con i media.





Via G. B. Bazzoni, 12 – 20123 Milano
02/48193568

